

LA EMPRESA

Servicio Satelital S.A., es una empresa dedicada a la provisión de Banda Ancha Satelital que opera redes de telecomunicaciones desde 1998, siendo hoy líder en el mercado argentino. Cuenta con sus oficinas centrales en el microcentro de la Ciudad de Buenos Aires, y con presencia en más de 21 ciudades de todo el país a través de sus Cabeceras de Atención Técnica.

LA SOLUCIÓN Y LOS RESULTADOS

En el 2014 Servicio Satelital se planteo la necesidad de contar con un software de gestión que pudiera integrar todos los circuitos de la empresa, que hacen a la venta de sus servicios, y dejar de trabajar con sistemas por separado para cubrir cada área. Frente a esta situación, la búsqueda de una solución inmediata que les permitiera realizar facturación electrónica, y llevar de manera más organizada el control de stock, la empresa contrató TOOLS ERP de Softlatam.

Gracias a las amplias funcionalidades que ofrece esta herramienta, Servicio Satelital no solo cubrió sus necesidades más urgentes, sino que además les permite analizar, sistematizar, integrar y gestionar de forma más eficiente las diferentes operaciones que hacen al trabajo diario.



“TOOLS ERP es un sistema versátil, de fácil manejo y flexible, que además tiene la capacidad de interfacear con otros programas. Desde el comienzo, esta herramienta nos aportó mayor claridad para alcanzar toda la información destacada de la empresa, brindarnos practicidad sobre todo al momento de obtener los reportes mensuales, y por supuesto, acelerar y llevar de una manera más organizada y eficiente el proceso de facturación electrónica, que era uno de nuestros puntos claves a cubrir”, expresó Alfredo Francolini, Gerente de Administración y Finanzas de Servicio Satelital S.A.

LOS DESAFÍOS

La adaptación y versatilidad hacia lo que la empresa necesitaba, es lo que Alfredo Francolini destaca por sobre todo de TOOLS ERP de Softlatam. Mientras que agrega: *“La conformidad de los usuarios también es para destacar, ya que sus tareas se redujeron y fueron facilitadas de manera significativa, gracias a la implementación del sistema”*. A futuro, la empresa planea implementar otros productos de Softlatam con el objetivo de que todas las áreas de la empresa trabajen en conjunto, e incluso poder contar con TOOLS CRM para la fidelización con sus clientes.

Fecha: Mayo de 2016